



DOSSIER DE PRÉSENTATION

Fanny Gay

CONCEPT DE L'ÉVÉNEMENT
COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
SITE INTERNET

01

Présentation
et contexte

02

Événement

03

Partenaires

04

Enjeux, cible,
positionnement

05

Déroulement

06

Timeline

07

Supports de
communication

08

Communication
réseaux sociaux

19

Bannières

22

Site internet



INTRODUCTION

-

Le Festival européen du film fantastique de Strasbourg est un **événement majeur du cinéma fantastique** en France et en Europe. Depuis 2008, année de la première édition, il regroupe chaque année **plusieurs milliers de participants et spectateurs**. Faisant la part belle au cinéma fantastique, l'événement met à l'honneur les nouvelles productions internationales du cinéma fantastique au sens large, avec une programmation riche et éclectique : **science fiction, thriller, épouvante, comédies noires**, etc. Il propose de nombreuses rétrospectives de films, témoignant de son attachement profond au patrimoine cinématographique. Depuis 2012, une section est même consacrée aux jeux vidéo et à la réalité virtuelle, à travers une compétition internationale de jeux vidéo indépendant.

Véritable **lieu de rencontre et d'échange**, le festival multiplie les activités proposées au fil des années. Il offre l'opportunité de participer à des master class avec de grands réalisateurs et professionnels de l'industrie cinématographique au travers de musées, ateliers et autres expositions. Des concours, des projections et événements en plein air uniques et insolites viennent compléter le panel d'activités proposées au sein du festival. Ces nombreux événements tendent à se développer davantage par le biais de collaborations variées avec des acteurs du domaine culturel et artistique de la ville de Strasbourg, comme le Shadok, le centre dédié aux cultures numériques.

Moderne et dans une perpétuelle recherche de renouveau, le Festival européen du film fantastique est donc une référence incontournable dans le domaine, et ravit tous les amoureux du 7ème art, petits et grands.

LA DEMANDE

-

Afin d'élargir davantage les activités proposées en son sein, le Festival européen du film fantastique désire proposer cette année **un nouvel événement**. Je serai donc chargée de trouver un concept et d'en réaliser toute la communication digitale et les préconisations qui lui sont liées.



LE CONCEPT

-

Nous allons proposer ici pour le FEFFS un **concours de courts métrages** ouvert à tous les passionnés de cinéma fantastique, avec une contrainte imposée. Ce concours sera ouvert à tous, professionnels comme amateurs. Etant donné que ce concours est ouvert, le scénario et l'émotion dégagée par les courts-métrages seront jugés, plus que la qualité technique de ceux-ci.

Cet événement se déroulera **en partenariat avec Arte creative, Coze, Maze, Hoko Magazine, Zut, et les cinémas partenaires du FEFFS**. Nous reviendrons en page suivante sur ces partenaires.

Les participants devront s'inscrire au concours via la page du site de l'événement, et concurrencer en réalisant et en envoyant leurs courts-métrages d'une durée de 3 à 10 minutes au comité de sélection.

Après réception des courts-métrages, un jury sélectionnera les **neuf finalistes** dont les courts-métrages seront projetés dans les cinémas strasbourgeois partenaires du FEFFS. Deux prix seront ensuite décernés : **le prix du public, et le prix du jury**. Les deux grands gagnants remporteront un an de séances de cinéma gratuit dans les cinémas partenaire de l'événement.

LA CONTRAINTE

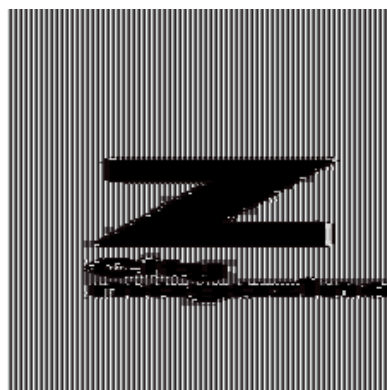
-

Par essence, le cinéma en général - et plus encore le cinéma de genre fantastique - fait appel à nos émotions. Qui n'a pas déjà frissonné devant un film d'épouvante ? Et qui ne s'est pas déjà émerveillé devant un film magique et onirique ?

Le FEFFS regroupe depuis des années des passionnés de cinémas, qui se plongent dans ces univers si particuliers, et qui rêvent parfois à s'identifier et s'attacher à leurs personnages favoris, qu'ils soient de simples amateurs de cinéma fantastique ou des connaisseurs plus aguerris.

C'est donc autour de la **thématique de l'émotion** que s'articulera notre contrainte. Une liste de trois émotions distinctes sera proposée ; les participants devront en choisir une et axer leur réalisation autour de celle-ci. Les trois émotions données seront : **l'angoisse, la colère et la surprise**. Ces émotions sont des sentiments très forts et très spontanés, que l'on retrouve dans l'univers du fantastique, et que l'on peut lire et identifier sur un visage. On mettra en valeur donc les émotions procurées, de cette manière on n'orientera pas le concours dans une direction trop précise : les participants pourront donc se l'approprier et exprimer leur perception de cette émotion.

En jouant autour de ce thème, nous appelons **l'affect et les réactions** des spectateurs. Les participants devront être force créative pour les immerger dans leur histoire et leur univers.



Créer des partenariats est une stratégie marketing permettant de faire connaître un événement de manière efficace. Pour cet événement, nous choisirons comme partenaires :

- **Arte Creative** : c'est une plateforme participative dépendant de la chaîne Arte. Mettant à l'honneur la popculture, les jeux vidéos, films et autres médias de la culture numérique, elle fait partie des acteurs culturels contemporains et actuels. De plus, les bureaux d'Arte se trouvant à Strasbourg, la chaîne représentera donc un média important afin de relayer notre événement.

- **Coze, Maze, Hoko magazine, Zut**, sont autant de magazines et webzines culturels strasbourgeois pouvant être des partenaires en lien avec ce type d'événement et qui permettront d'en informer leur nombreux lecteurs.

- **Le Star St Exupéry, Le Star, le Vox, et l'UGC Ciné** sont les cinémas partenaires du FEFFS et ils seront également ceux de notre concours, où les courts-métrages finalistes seront projetés.

ENJEUX DE COMMUNICATION

-

L'enjeu principal ici sera de **valoriser et de démarquer le concept de ce concours** parmi les nombreuses activités déjà proposées par le FEFFS. Une stratégie de communication **solide et personnalisée** sera de mise afin de présenter au mieux ce nouveau concept.

Les émotions sont synonymes **d'expressivité, de spontanéité** : l'univers graphique et les visuels devront donc être évocateurs et chaque émotion identifiable.

Il faudra être force de proposition afin d'inviter les potentiels participants à s'inscrire au concours, à faire appel à leur créativité mais aussi savoir donner envie aux spectateurs de venir assister aux projections des finalistes.

CIBLE

-

Le FEFFS vise déjà une cible particulière : les passionnés de cinéma fantastique ; et chaque activité ou événement proposé vise là aussi une cible bien définie, à l'image par exemple de la compétition de jeux vidéos indépendants. La cible de cet événement suivra donc cette direction en visant particulièrement **les amateurs de frissons, d'un cinéma fort et marquant**.

Ceux-ci pourront être de tout sexe, de tout âge, mais aussi de toute nationalité car les vidéos pourront être sous-titrées.

Toutefois il est important de faire une petite distinction entre deux catégories de cible :

- **Les participants au concours** : il faudra les inviter à participer, à ne pas hésiter à montrer leur personnalité dans leurs réalisations, plus que de prouver un qualité technique exceptionnel étant donné qu'ils pourront être amateurs.

- **Les spectateurs** : il faudra mettre en place une communication qui leur donnera envie de se déplacer pour voir les projections, créer du suspense, faire du teasing sur ce qui est à venir.

Il sera donc important de s'adresser à ces deux types de cible aux moments opportuns dans notre communication.

POSITIONNEMENT

-

Il sera **expressif et évocateur**, il mettra en avant **l'émotion forte** que peut susciter le cinéma fantastique. Ceci nécessitera donc des visuels qui retranscriront le concept, **qui appuieront notre contrainte** car c'est ce qui constitue sa spécificité.

Ici nous nous placerons en tant que spectateurs, et nous nous concentrerons sur l'émotion, **les expressions faciales provoquées** par les films projetés. De plus, une expression de visage est déjà un stimuli en soi. Prenons l'exemple d'un enfant, lors d'un événement spécial, il va regarder l'expression faciale de ses parents avant d'exprimer la sienne. Chacune de nos réactions sont déjà des stimulus eux-mêmes. Le parti pris sera donc de se concentrer sur les expressions faciales.

Par le biais de ce choix, on met l'accent sur les émotions elles-mêmes, mais on **laisse libre cours** à l'imagination des participants afin qu'ils se les approprient.

De plus, il sera important d'être **clairs et concis** dans l'énoncé du déroulement du concours, des consignes qui y sont relatives, de la stratégie de communication etc. Un projet mal exposé freinerait la bonne communication et par extension les participants/spectateurs.

LANCEMENT DU CONCOURS ET INSCRIPTION

-

Dans un premier temps, lors de l'annonce de lancement du concours, **un formulaire d'inscription** sera mis en place sur le site de l'événement, à la suite duquel les participants recevront par mail le brief complet. Dans ce brief seront rappelées les contraintes techniques (format de 1920x1080px, export en .mp4 ou .mov), de durée (de 3 à 10 minutes), et les rappels éthiques de mise lors du déroulement d'un tel concours (pas de contenu offensant, religieux, etc.).

Les données récoltées via ce formulaire nous permettront d'**envoyer des mailings** relatifs au concours aux différents participants afin de les informer du déroulement.

TEASING

-

Afin de communiquer activement sur l'événement en attendant les projections finales, **on proposera aux 5 premiers inscrits au concours de venir les filmer lors de la réalisation de leur film**. Ces vidéos permettront ensuite de **réaliser des teasers** et donner envie à d'autres participants de prendre part au concours, et d'informer déjà les futurs spectateurs de l'avancée de l'événement.

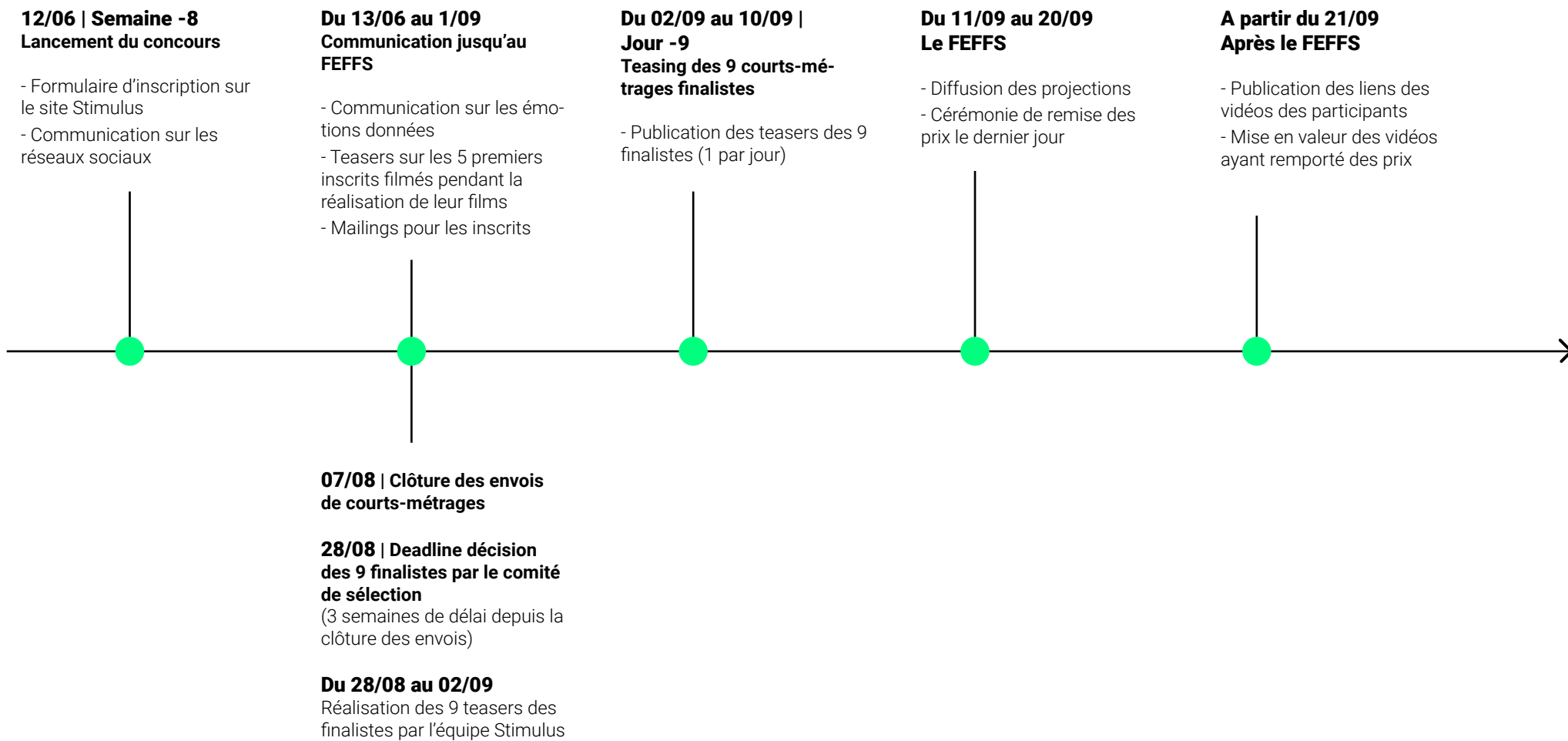
Lors de la clôture des inscriptions, le comité de sélection disposera d'un temps imparti pour **sélectionner les 9 finalistes** qui seront diffusés dans les cinémas partenaires du FEFFS. Neuf teasers seront là aussi créés pour communiquer sur les projections et s'adresser aux spectateurs (un par jour, pendant les jours qui précèdent le début du festival), et ainsi leur donner envie de venir les voir. Tous ces teasers seront postés sur **la chaîne Youtube** créée spécialement pour le concours.

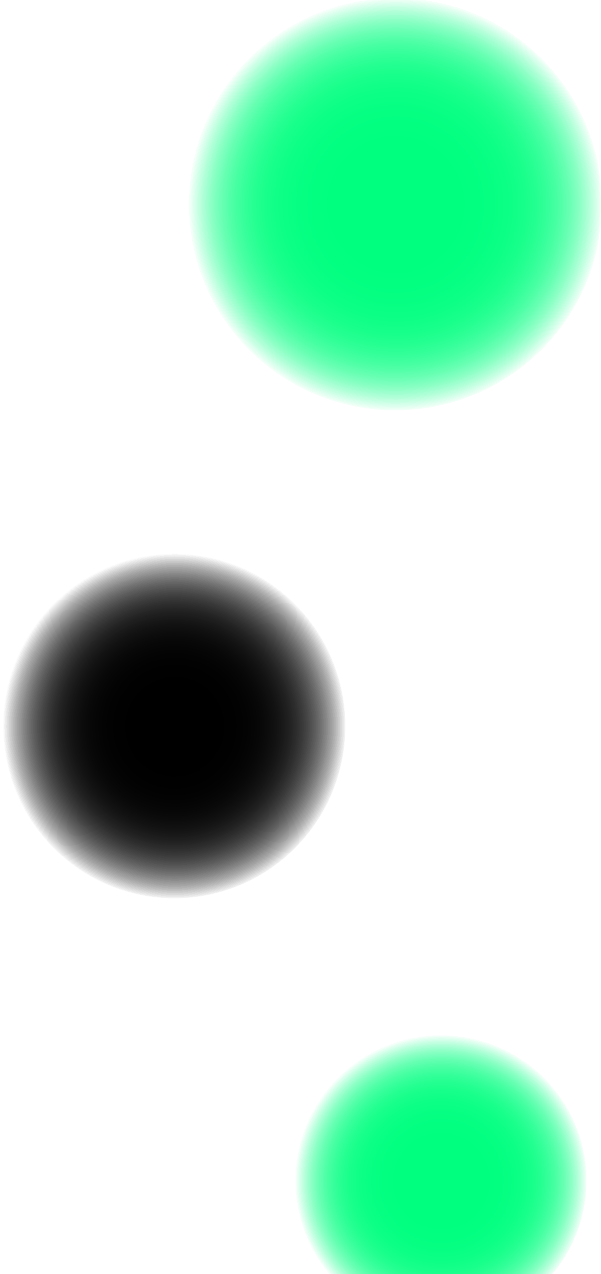
PENDANT LE FEFFS

-

Pendant toute la durée du festival, les neuf courts-métrages sélectionnés seront **diffusés dans les cinémas partenaires** du FEFFS (Le Star St Exupéry, Le Star, Le Vox, et l'UGC Ciné Cité). Chaque spectateur pourra **voter pour son court-métrage** favori via la site internet du concours. Le dernier jour avant la clôture du festival, la cérémonie de remise des prix se tiendra dans à l'UGC Ciné Cité (car il est le plus grand cinéma et se prête très bien à la cérémonie de remise des prix dans ce contexte) et récompensera **le choix du jury et celui du public**, et ceci pour chaque émotion.

Les participants au concours seront valorisés car leurs vidéos resteront visibles sur le site de l'événement. Les gagnants y figureront de manière plus visible avec leur vidéo davantage mise en valeur avec la notification des mentions pour ceux qui ont remporté des prix.





Pour la communication relative au concours, plusieurs supports de communication sont préconisés :

- **Le mini site de l'événement** lui-même ainsi que **l'encart du concours sur le site du FEFFS**

- **Les réseaux sociaux** seront primordiaux pour bien communiquer et teaser le concours. Pour cela les plus efficaces seront **Instagram et Facebook**. Il serait également intéressant de créer une **chaîne Youtube** propre à l'événement où tous les teasers et court-métrages seront postés : de cette manière les utilisateurs pourront facilement les visionner et les partager. De plus, dans le site internet de l'événement, les vidéos des finalistes seront des vidéos issues de la chaîne Youtube, ce qui donnera davantage de visibilité à la chaîne. Par ailleurs, on créera une animation d'introduction commune à toutes les vidéos de l'événement.

- **Les mailings/newsletters** sont des outils de communication intéressants pour ce concours : si l'on récupère les données utilisateurs du FEFFS et du formulaire d'inscription au concours, on pourra là aussi communiquer sur les différents teasers et étapes. On créera également sur le site de l'événement un encart pour s'abonner à la newsletter afin que le plus de personnes possible reçoivent ce contenu.

- **Des bannières pubs** seront des outils très utiles pour apporter plus de visibilité à l'événement. Celles-ci pourront être postées sur le site de la ville de Strasbourg, et ceux des magazines partenaires de l'événement.

- **Des supports print** viendront compléter la communication digitale, telles que des affiches dans la ville et ses alentours, aribus, flyers, etc.

The screenshot shows a Facebook page for 'Stimulus concours' (@stimulus-contest). The page features a cover photo with the text 'CONCOURS DE COURTS-MÉTRAGES STIMULATEUR D'ÉMOTIONS' and 'Événement du Festival Européen du Film Fantastique de Strasbourg'. The profile picture is a circular logo with the text 'STIMULUS'. The page layout includes a left-hand navigation menu with options like 'Home', 'About', 'Photos', 'Reviews', 'Events', 'Posts', and 'Community'. The main content area shows a status update from 'Stimulus' posted 18 hours ago, announcing the launch of the 'Stimulus' contest. The update includes a smaller version of the cover photo and has 82 likes. The right-hand side of the page displays 'Community' and 'About' sections, providing information about the page's location (Strasbourg, France), the number of likes (100,000), and the number of followers (99,000).

Stimulus concours

Stimulus Home

www.stimulus-contest.com

CONCOURS DE COURTS-MÉTRAGES STIMULATEUR D'ÉMOTIONS

Événement du Festival Européen du Film Fantastique de Strasbourg

Like Follow Share ... Learn More Send Message

Status

Write something on this Page...

Concours de courts-métrages Strasbourg, France

Community See All

Invite your friends to like this Page

100,000 people like this

99,000 people follow this

Sara Helwe likes This

About See All

Typically replies within a few hours Send Message

stimulus-contest.com

Site culturel - concours de courts-métrages

Suggest Edits

Stimulus

18 hrs

Chers amateur-riche-s de frissons, c'est avec une excitation certaine que nous vous annonçons le lancement du concours Stimulus ! ... See All

OUVERTURE DU CONCOURS !

Inscrivez-vous et participez dès maintenant sur www.stimulus-contest.com

Like Comment Share ...

82

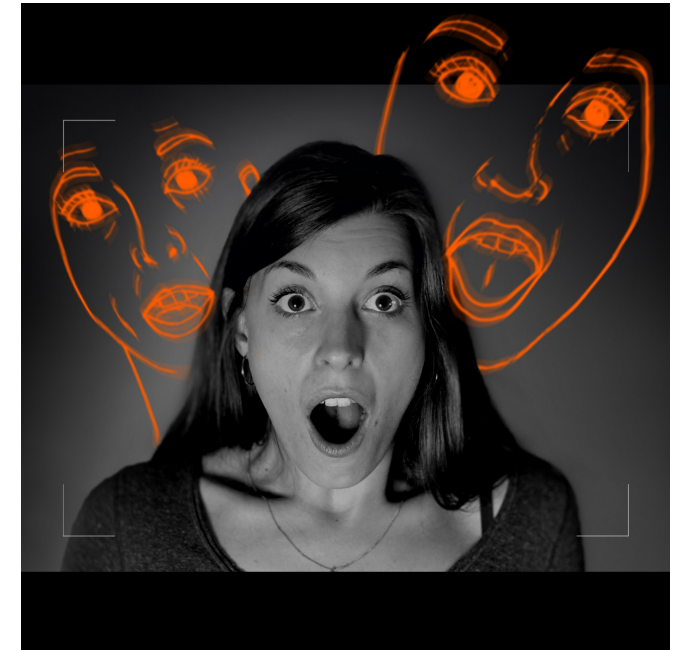
Write a comment..



angoisse



colère



surprise

Pour communiquer sur **les émotions, les expressions de visage**, j'ai moi-même réalisé et retravaillé des photographies illustrant chacune des émotions. Afin de renforcer l'idée de court-métrage, j'y ai ajouté **les cadres de focus et les bandes noires** caractéristiques de la photo/vidéo.

Les illustrations qui y sont ajoutées viendront renforcer l'émotion et rendre le tout encore plus **expressif**. Elles symbolisent comme une sorte d'**aura qui émane des personnages**, et qui sortent du film pour toucher les spectateurs - d'où le choix d'utiliser de légers effets de **flous directionnels** ainsi que de les faire sortir des bandes noires. Ces tracés serviront également à **attribuer un code couleur** correspondant à chaque émotion.

Stimulus
Today at 19:33 · 🌐

Chers amateur-rice-s de frissons, c'est avec une certaine excitation que nous vous annonçons le lancement de la première édition du Stimulus Contest ! Chacun d'entre vous est invité à participer à notre concours de courts-métrages ouvert à tous !

Notre concept ? Chaque année, nous vous proposerons une sélection de trois émotions ; vous devrez en choisir une et réaliser un court-métrage sur ce thème. Cette année, nous ouvrons le bal avec :


- l'angoisse
- la surprise
- la colère

Vous êtes passionnés de cinéma et vous souhaitez montrer votre créativité lors d'un événement reconnu tel que le Festival Européen du Film Fantastique de Strasbourg ? N'attendez plus, et inscrivez vous !

Notre comité de sélection choisira les neuf courts-métrages finalistes qui auront la chance d'être projetés dans quatre cinéma strasbourgeois du 11 au 20 septembre 2020. Deux prix seront décernés ensuite : le prix du public, et celui du jury ! Les deux grands gagnants remporteront un an de séances gratuites dans nos cinémas partenaires !

Retrouvez plus d'informations sur les modalités du concours sur www.stimulus-contest.com

Nous sommes impatients de recevoir vos chefs d'oeuvres alors... STIMUL US !



Like Comment Share

👍❤️👹 1.035

Write something...

Stimulus
Today at 19:33 · 🌐

Dear thrill lovers, it's with excitement that we announce the launch of the first edition of Stimulus ! All of you are invited to participate in our short film contest !

Our concept ? Each year, we will propose a section of three emotions : you will have to choose one and produce your short film about this theme. This year, we begin with :


- anguish
- anger
- surprise

You're passionate about cinema and you want to show your creativity during the famous event 'The European Fantasy Movie Festival of Strasbourg' ? Don't wait anymore and sign up !

Our selection committee will choose the nine finalists who will have the opportunity to have their film screened in four cinemas in Strasbourg from September 11-20th 2020. Two prizes will be awarded : one from the audience, and one from the jury. The two winners will win one year of free cinema !

Find more information about the terms of the contest on www.stimulus-contest.com

We are impatient to receive your masterpieces then... STIMUL US !



Like Comment Share

👍❤️👹 1.035

Write something...

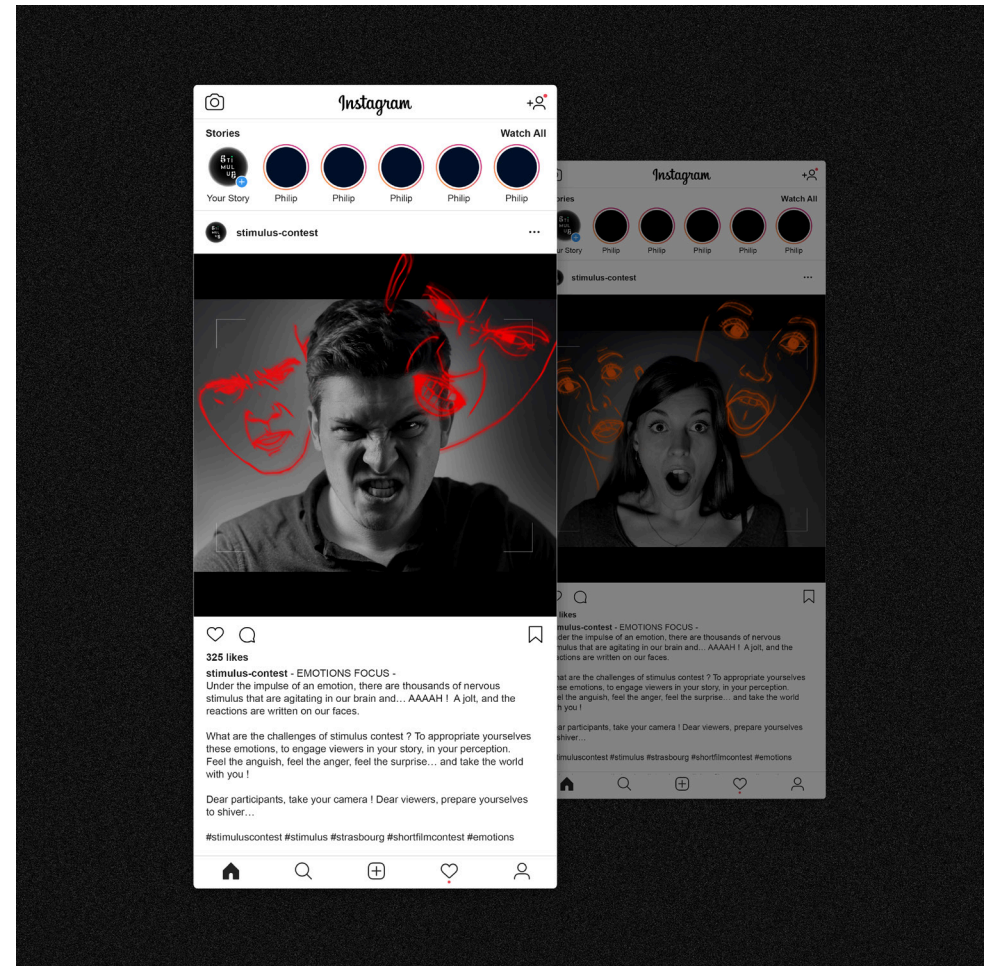
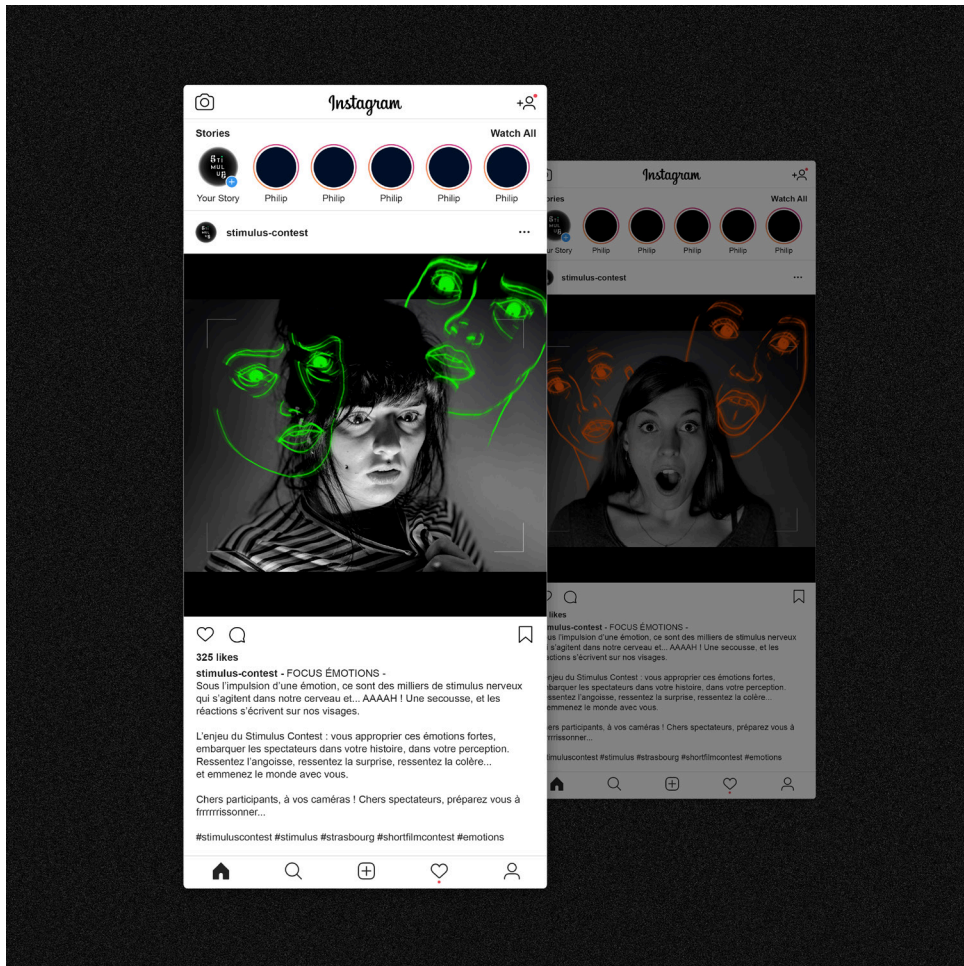
version anglaise

Ici on s'adresse à tous, on présente le nouveau concept dans ses grandes lignes. On prend garde à ne pas expliquer trop de détails pour que le déroulement reste clair : on veut faire comprendre en quoi consiste le concours, de quoi il s'agit, si les utilisateurs veulent en savoir plus, ils sont invités à se rendre sur le site internet qu'on rend toujours bien visible.

Pour la communication, on préconisera des textes vivants, et on utilisera des mots issus du champ lexical de l'émotion.

Par ailleurs, on liera les publications Facebook et Instagram afin qu'elles soient présentes sur les deux réseaux et donc maximiser la visibilité.

Le bruit blanc, typique de la vidéo, ainsi que les illustrations s'inscriront comme les fils rouges des différents supports.



version anglaise



version anglaise

Ici le Swipe Up mènera directement à la page où se trouve le **formulaire d'inscription** au concours.



version anglaise

Une fois que le comité de sélection aura choisi les finalistes, **on annonce l'arrivée des teasers** sur les réseaux sociaux dès le lendemain. De cette manière **on crée du suspense** et on donne envie à nos cibles d'être présente de suivre les posts à venir.

Stimulus
Today at 19:33 · 🌐

Nous y voilà ! Notre comité de sélection a choisi les neuf courts-métrages finalistes qui auront la chance d'être projetés durant le Festival Européen de Film Fantastique de Strasbourg. Un grand bravo à eux et merci à tous les participants de nous avoir embarqués dans leur univers !

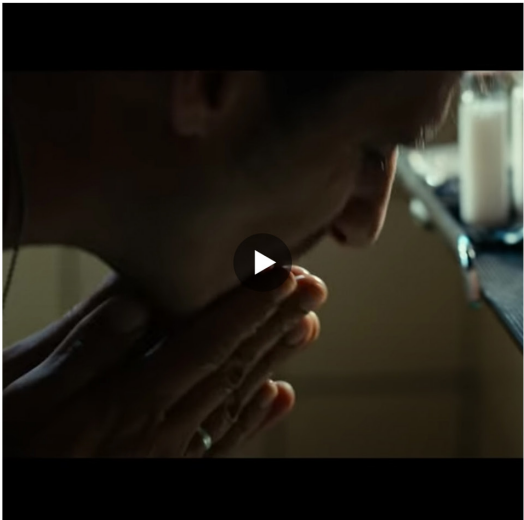
Nous commençons notre série de teasers des neuf finalistes avec aujourd'hui à l'honneur... l'angoisse !

- LE SURVIVANT -
réalisé par Raphaël Thouret et Elise Larivière.

Synopsis : "Opale et Sacha sont sur le point de se séparer quand la famille d'Opale est touchée par une tragédie. Attristé par le deuil de la jeune femme, Sacha ne peut se résoudre à la laisser seule et l'emmène avec lui et ses amis à un festival estival. Mais ce qui commence comme des vacances insouciantes va vite prendre une tournure beaucoup plus sinistre et inquiétante."

Envie d'en voir plus ? Ne manquez pas la projection des courts-métrages, du 11 au 20 septembre 2020 dans les cinémas partenaires du EFFF.

Retrouvez toutes les vidéos sur notre chaîne Youtube : Stimulus Contest !



Like Comment Share

1.035

Write something...

Stimulus
Today at 19:33 · 🌐

Here we are ! Our selection committee chose the nine finalist short films which will be screened during the European Fantasy Film Festival of Strasbourg. Congratulations to them and thanks to all the participants for having taken us into their world !

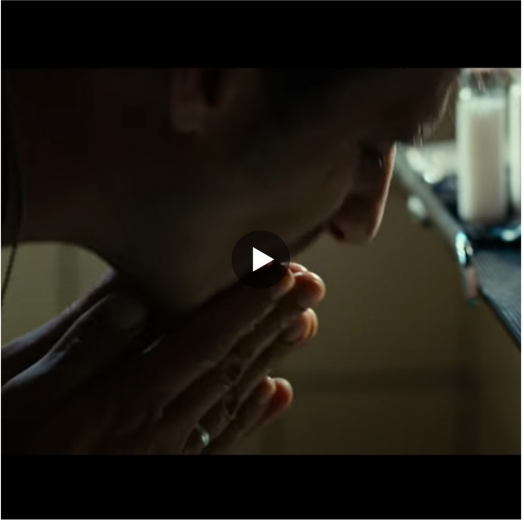
We start our finalist teasers with... the anguish !

- THE SURVIVOR -
produced by Elise Larivière and Raphaël Thouret

Synopsis : "Opale and Sacha are about to separate when Opale's family is affected by a tragedy. Saddened by the young woman's mourning, Sacha can't leave her alone and takes her on a summer festival. But what begins as a carefree vacation will quickly take a much more sinister and disturbing turn..."

Want to see more ? Don't miss the broadcasting of the short films FROM September 11-20th 2020, at the partner cinemas of EFFF.

Find all the videos on our Youtube channel : Stimulus Contest !



Like Comment Share

1.035

Write something...


version anglaise

On présentera chaque teaser finaliste de manière similaire avec le même horaire chaque jour. On y présentera simplement le titre du court-métrage, son réalisateur et le synopsis.


On ne manquera pas de renvoyer les utilisateurs sur **la chaîne Youtube** qui centralisera toutes les vidéos relatives au concours.

stimulus-contest 6h

TOUS LES HORAIRES DES PROJECTIONS
SUR NOTRE SITE INTERNET
WWW.STIMULUS-CONTEST.COM




ÇA SE PASSE ICI !




Le star
Le Star Saint Exupéry
Le Vox
L'UGC Ciné Cité

stimulus-contest 6h

BROADCAST SCHEDULE
ON OUR WEBSITE
WWW.STIMULUS-CONTEST.COM



THIS IS HERE !



Le star
Le Star Saint Exupéry
Le Vox
L'UGC Ciné Cité

version anglaise



version anglaise

De la même façon, le Swipe Up mènera directement à l'espace vidéos du site où aura pris place l'espace vote.



version anglaise

C'est la dernière phase du concours, on annonce les deux grands gagnants, on remercie tous les participants, et on renvoie vers le site et la chaîne Youtube où seront publiés les courts-métrages entiers dès le lendemain.

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Stimulus Contest', which has 500,000 subscribers. The navigation menu includes HOME, VIDEOS, PLAYLISTS, CHANNELS, DISCUSSION, and ABOUT. The main video is 'Le Stimulus - Qu'est ce que c'est ?' (500,000 views, 1 day ago). The video description explains that Stimulus is a short film competition at the European Fantastic Film Festival in Strasbourg, with a theme of 'LES ÉMO-TIONS'. It details the selection process and provides the website www.stimulus-contest.com for more information. Below the main video, there are six video thumbnails for finalist teasers, each with a view count and upload date:

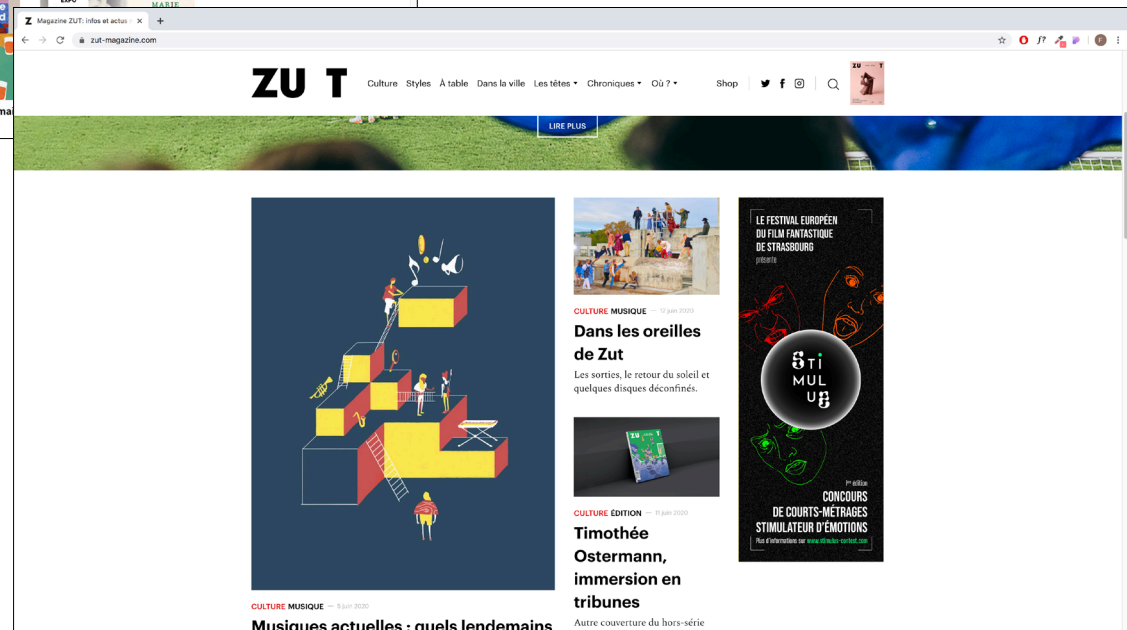
Teaser Title	Views	Upload Date
Teaser finaliste #9 - NOS RÊVES	100,000	2 days ago
Teaser finaliste #8 - MINORI	200,000	3 days ago
Teaser finaliste #7 - SUZANNE	100,000	4 days ago
Teaser finaliste #6 - DIAGNOSTIC	200,000	5 days ago
Teaser finaliste #5 - ONIRISME	100,000	6 days ago
Teaser finaliste #4 - LUNAIRE	100,000	7 days ago

Pour la chaîne Youtube, on créera une vidéo de présentation du concours, avec les émotions de l'année. On organisera bien les vidéos selon les différentes phases de l'événement. On mettra en place **un système de miniatures** : elle permettront d'apporter une cohérence graphique dans le feed de vidéos et faciliteront par ailleurs leur **identification et leur organisation** pour les utilisateurs.

J'ai également créé l'animation d'introduction qui sera commune à toutes les vidéos, [à consulter dans le dossier ANNEXES.](#)



www.coze.fr



www.zut-magazine.com

FEFFS – Festival Européen du Film Fantastique de Strasbourg

Non sécurisé | strasbourgfestival.com

FEFFS
FESTIVAL EUROPÉEN DU FILM
FANTASTIQUE DE STRASBOURG

ACTUALITÉS À PROPOS FESTIVAL 2019 INFOS SOUMISSIONS BÉNÉVOLES PARTENAIRES HORREUR C'EST VENDREDI VR CINÉMA CINÉMA PLEIN AIR ARCHIVES NEWSLETTER

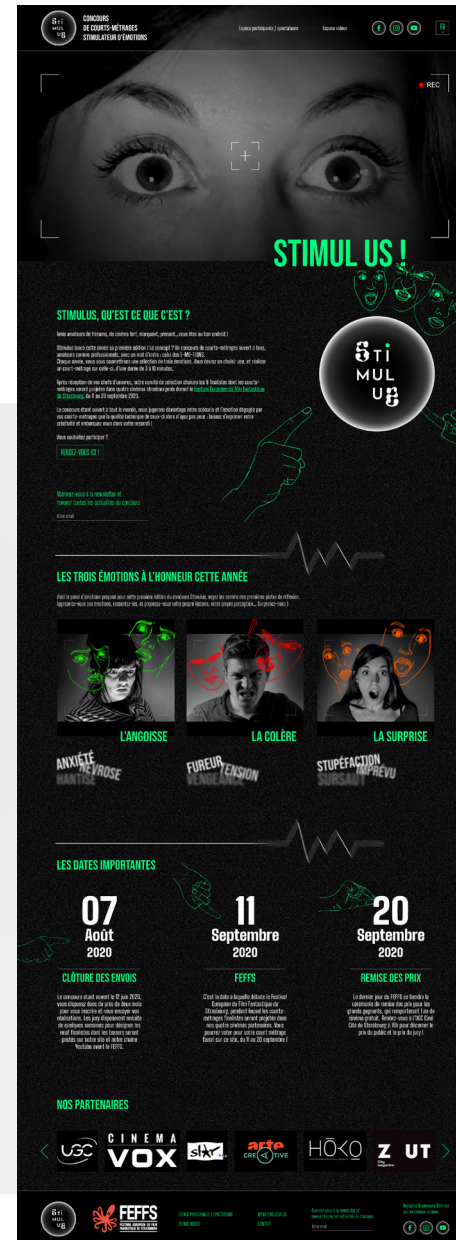
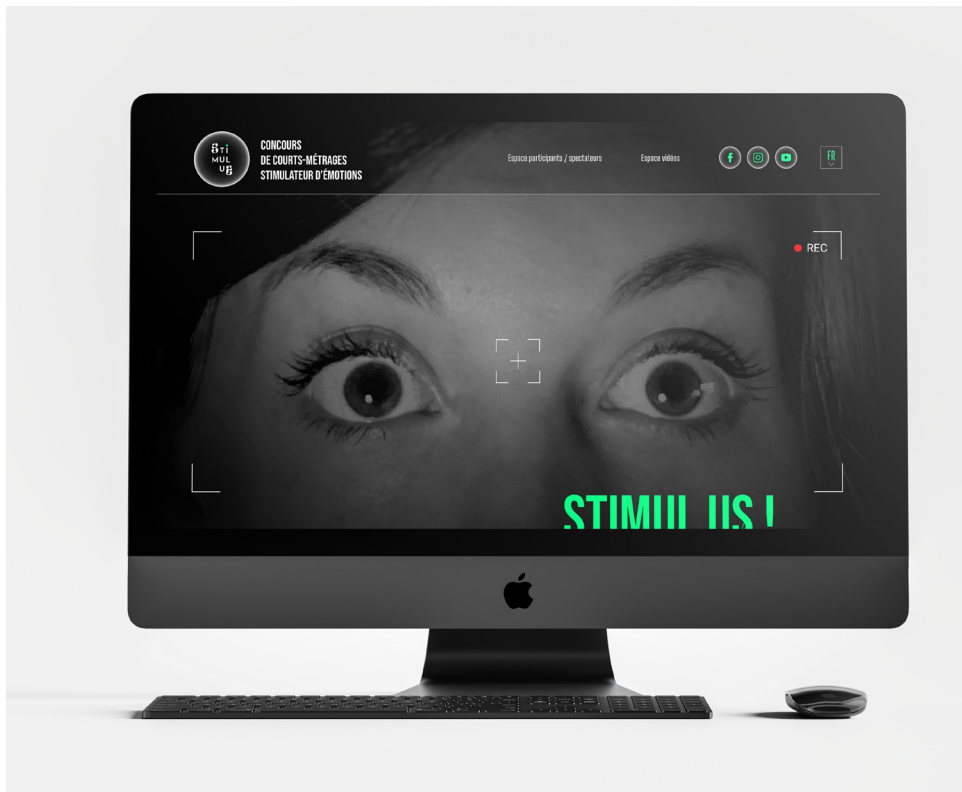
LE FESTIVAL EUROPÉEN
DU FILM FANTASTIQUE
DE STRASBOURG
présente

STIMULUS

1^{ère} édition
**CONCOURS
DE COURTS-MÉTRAGES
STIMULATEUR D'ÉMOTIONS**

Plus d'informations sur www.stimulus-contest.com



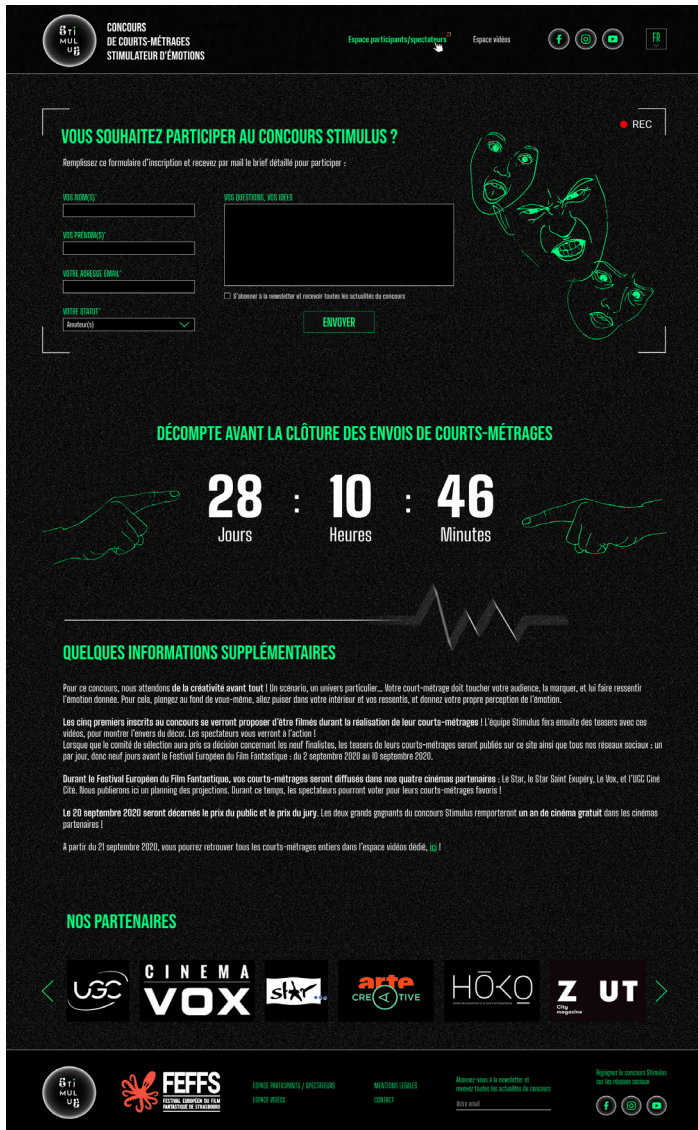


LIEN PROTOTYPE DESKTOP :
<https://xd.adobe.com/view/bef-c49ec-9e7e-4824-4b85-a1ceabd92af7-c8cd/?-fullscreen>

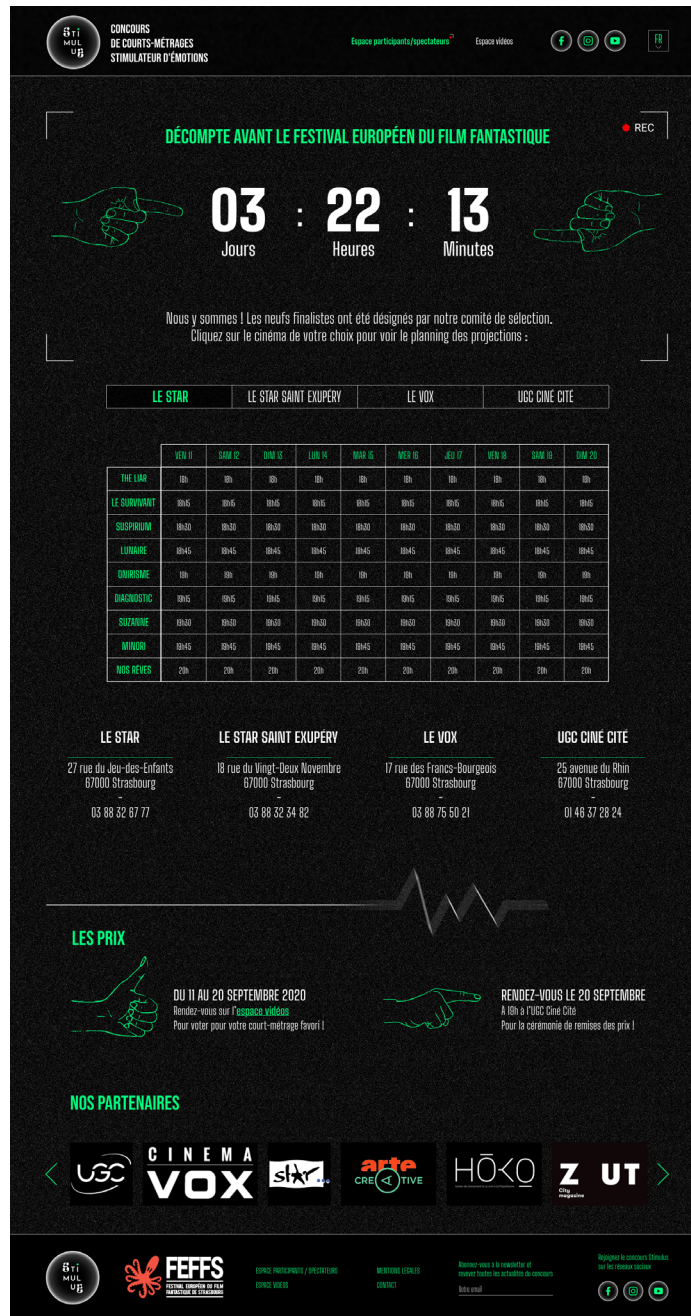
Pour le site internet, on mettra sur **une mise en page rythmée et cohérente** avec l'univers graphique général de l'événement :

- le **fond en bruit blanc** apportera de la texture et s'animera
- la **photographie** en haut de page met l'accent sur le concept : l'émotion, mais aussi la vidéo
- on utilisera **les illustrations**, notamment avec les mains, pour attirer l'attention sur l'important, et pour évoquer le fait de toucher

Cette home page aura pour but de **présenter assez succinctement le concept du concours**, mettre l'accent sur les émotions à l'honneur, ainsi que trois dates clés qu'on mettra en avant pour **faciliter la compréhension du déroulement** pour les utilisateurs.



PHASE 1 - Inscriptions au concours



PHASE 2 - Inscription closes/Planning des projections en cinéma

Le menu est composé de deux labels :
 - l'espace participants/spectateurs
 - l'espace vidéos

Ces deux pages évolueront au fil des différentes étapes du concours.

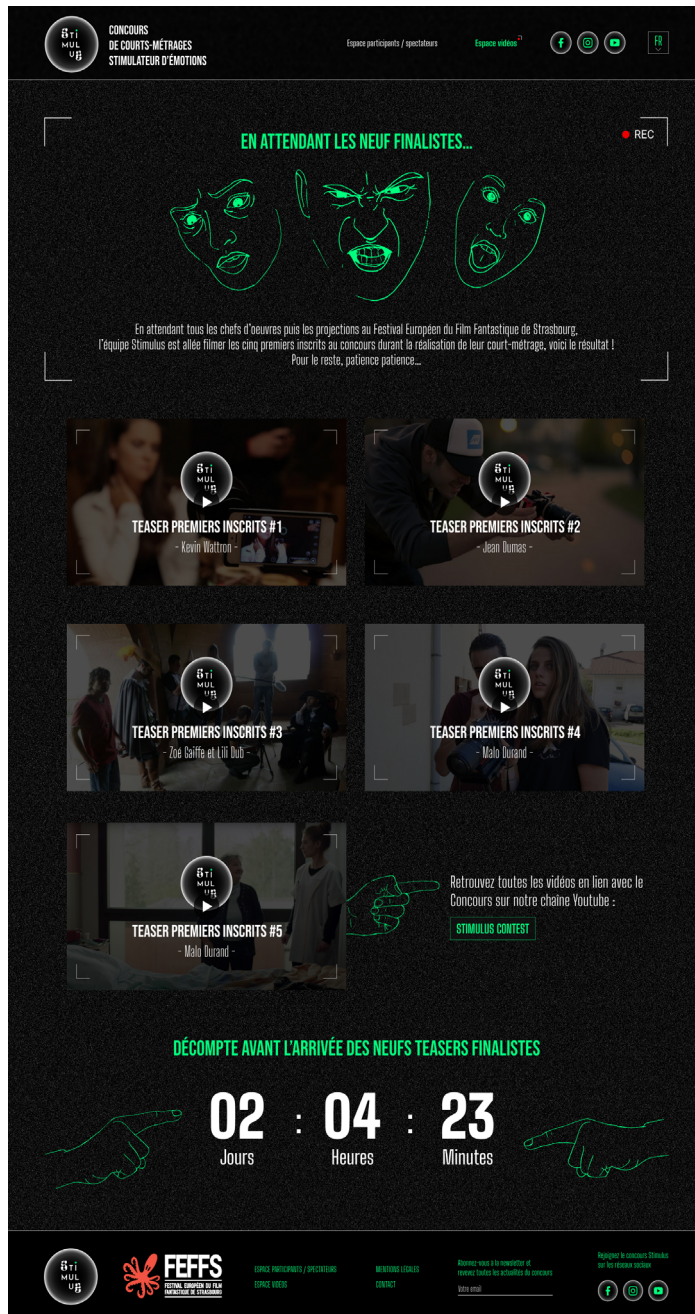
Ici la page participants.spectateurs en deux phases.

- **La phase 1** : On met en avant le formulaire d'inscription, le temps restant avant que les inscriptions soient closes, et quelques informations sur le concours plus détaillées.

- **La phase 2** : Ici on s'adresse aux spectateurs. Les finalistes ont été choisis et vont bientôt être diffusés en salle de cinémas. On mettra en place un système de filtre de sélection selon le cinéma qui nous intéresse pour voir les horaires des différentes projections. De cette façon on rendra plus digeste l'expérience en évitant de devoir mettre quatre tableaux sur la même page.

On mettra en avant les coordonnées des cinémas puis un **rappel sur l'appel aux votes et la cérémonie de remise des prix à venir.**

Le principe des **décomptes** sera assez récurrents dans notre site. Il présente d'abord un intérêt graphique, puisqu'il est très présent, et il évolue constamment, mais aussi et surtout, **il donnera des repères temporels** très clairs sur le déroulement du concours et les étapes à venir.




PHASE 1 - Teasers des 5 premiers inscrits

L'espace vidéos se décompose en trois temps :

- **La phase 1** est la présentation des teasers des cinq premiers inscrits
- **La phase 2** : présentation des neuf teasers finalistes avec la possibilité de voter pour son court-métrage favori
- **La phase 3** : c'est la phase post FEFFS, où l'on présentera les oeuvres entières et les gagnants du concours

Ci-contre en phase 1 on présentera les vidéos de manière succincte, sans donner trop d'informations. Le principe est de **teaser, créer du suspens**, de montrer le travail des participants, à ce stade on ne veut pas en dire trop.


On ajoutera toujours un lien bien visible menant à la chaîne Youtube (toutes les vidéos postées sur le site en seront issues), puis pour finir un décompte avant l'arrivée des neuf sélectionnés.



CONCOURS DE COURTS-MÉTRAGES STIMULATEUR D'ÉMOTIONS

Espace participants / spectateurs

Espace médias



DÉCOMPTE AVANT LA CLÔTURE DES VOTES

01
Jour


:

12
Heures

:

58
Minutes

Chers amateurs de frissons, nous y sommes !
Voici les neuf teasers des finalistes qui seront projetés tout au long du Festival Européen du Film Fantastique de Strasbourg !
VOTEZ ICI pour votre court-métrage favori !




TEASER #1
- The liar -

THE LIAR
Réalisé par Kevin Watron (Durée : 03 minutes 12)

Synopsis : « Lucien, professeur, Marc a été en son premier rôle : être, avant l'heure, le premier à avoir vu le film. C'est un moment décisif pour lui et pour le monde. L'histoire commence par une scène de la vie de Lucien, un homme qui a vu le monde à travers les yeux de son fils. »

[Voir le planning des projections en salles pour The Liar](#)

JE VOTE POUR THE LIAR




TEASER #2
- Le Survivant -

LE SURVIVANT
Réalisé par Elise Larivière et Raphaël Thourret (Durée : 07 minutes 40)

Synopsis : « Suite et suite sont au point de se séparer quand la famille d'origine est touchée par une tragédie. Attiré par le fait de la jeune femme, Sacha ne peut se résoudre à la laisser seule et l'entraîne avec lui et ses amis à un festival étrange. Mais ce qui commence comme des vacances insouciantes va vite prendre une tournure plus délicate et inquiétante. »

[Voir le planning des projections en salles pour Le Survivant](#)

JE VOTE POUR LE SURVIVANT




TEASER #3
- Suspirium -

SUSPIRIUM
Réalisé par Julien Bourget (Durée : 06 minutes 50)

Synopsis : « Marie, jeune danseuse, intègre une célèbre compagnie de danse à Paris. Madame Blanc, sa chorégraphe, impressionnée par son talent, propose Marie d'assumer le rôle de la répétitrice de ballet dans l'opéra. Mais elle découvre rapidement de plus en plus que les répétitions de ballet ne sont pas ce qu'elle pensait. »

[Voir le planning des projections en salles pour Suspirium](#)

JE VOTE POUR SUSPIRIUM




TEASER #4
- Lunaire -

LUNAIRE
Réalisé par Jean-Marc Talidet (Durée : 05 minutes 20)

Synopsis : « Dimitri travaille dans un fast-food. Il doit changer son petit frère Camille, qui dort un tiers de la nuit. Camille est obligé d'arrêter Camille à la fois d'arriver à son anniversaire de son anniversaire, mais un homme arrive lui faire l'inspiration et le monde de leur les invités. »

[Voir le planning des projections en salles pour Lunaire](#)

JE VOTE POUR LUNAIRE




TEASER #5
- Onirisme -


ONIRISME
Réalisé par Charles Pauthier et Clod Rabine (Durée : 03 minutes 14)

Synopsis : « Mia est une jeune fille rêveuse et dans la lune. Sa famille, inquiète pour elle, l'aide à lui remettre les pieds sur terre pour poursuivre ses études, en vain. Mia va découvrir que les rêves dans lesquels elle se laisse emporter chaque nuit ont bien plus de signification qu'elle ne l'imagine. »

[Voir le planning des projections en salles pour Onirisme](#)

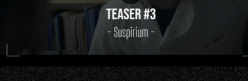
JE VOTE POUR ONIRISME






ESPACE PARTICIPANTS / SPECTATEURS

ESPACE MÉDIAS



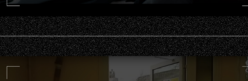
TEASER #3
- Suspirium -

JE VOTE POUR SUSPIRIUM




TEASER #4
- Lunaire -

JE VOTE POUR LUNAIRE




TEASER #5
- Onirisme -

JE VOTE POUR ONIRISME



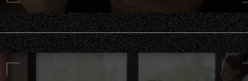
TEASER #6
- Diagnostic -

JE VOTE POUR DIAGNOSTIC



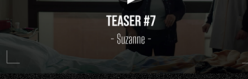
TEASER #7
- Suzanne -

JE VOTE POUR SUZANNE



TEASER #8
- Minori -

JE VOTE POUR MINORI



TEASER #9
- Nos rêves -

JE VOTE POUR NOS RÊVES





ESPACE PARTICIPANTS / SPECTATEURS

ESPACE MÉDIAS

Revenir vers le sommaire et
renseigner les actualités de concert

0/0/0/0

Rejoindre le concours Onirisme
sur les réseaux sociaux



SITE INTERNET - ESPACE VIDÉOS

En phase 2, on présentera sous forme de liste les neuf courts-métrages finalistes qui seront projetés pendant le FEFFS.

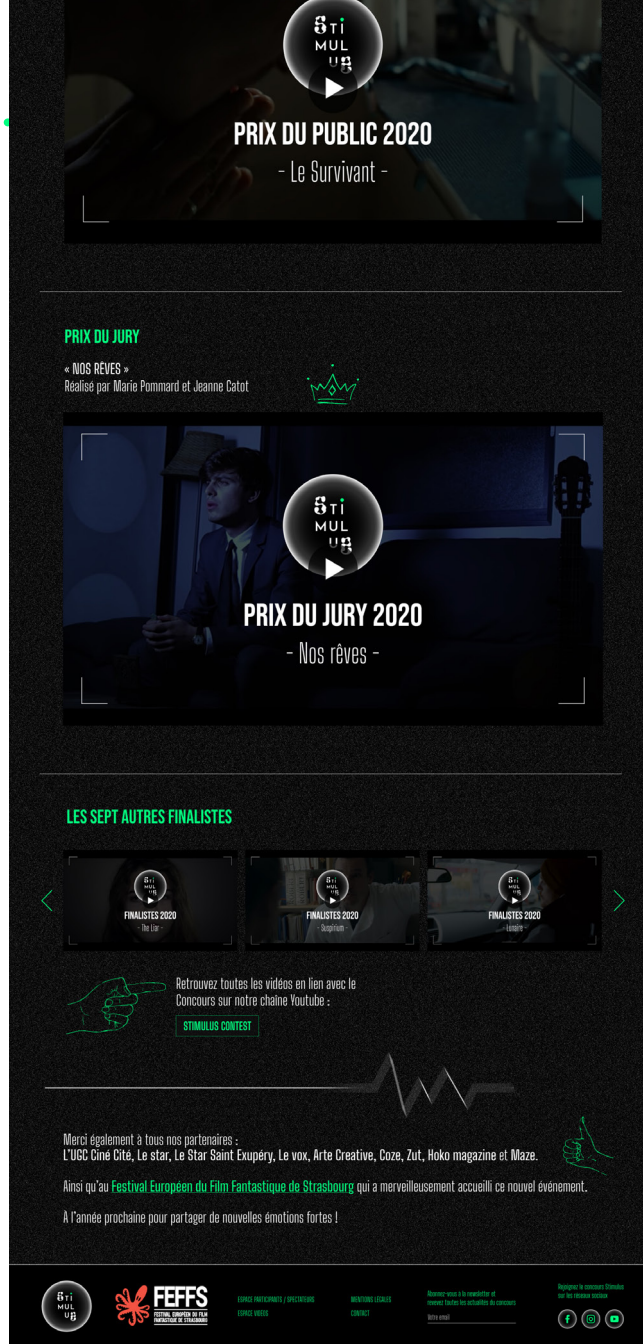
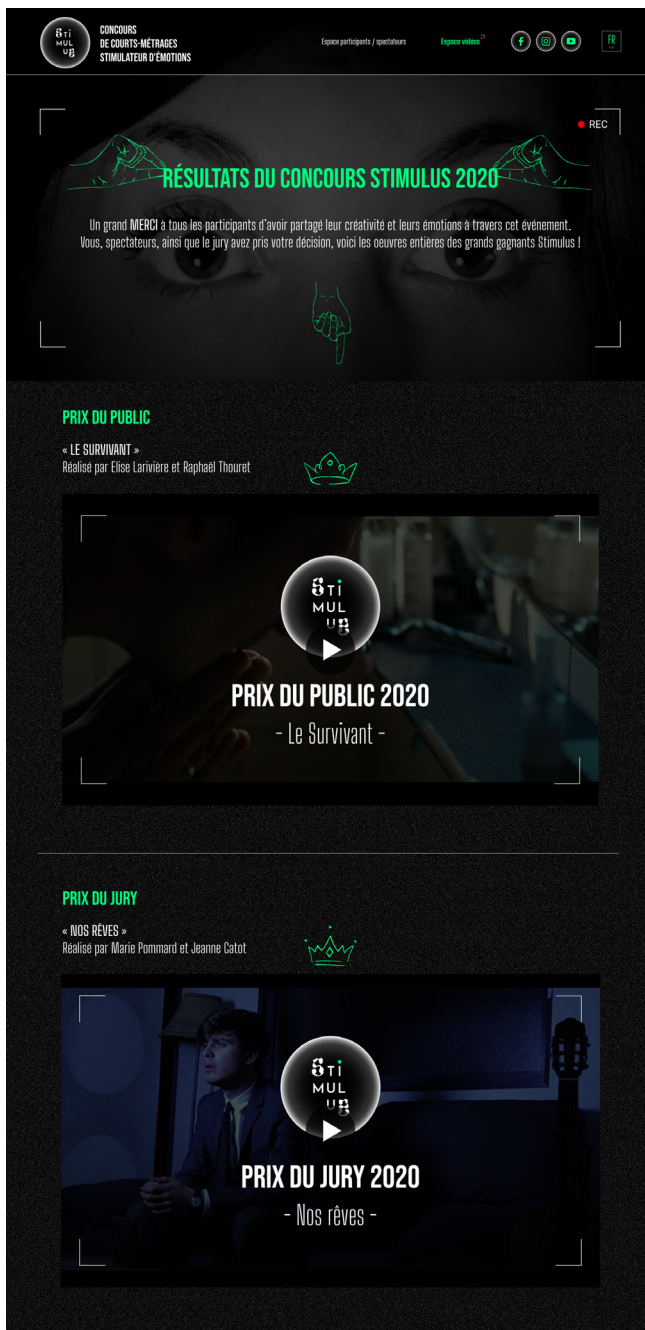
Sur cette page on donnera davantage de précisions et d'informations : le nom du film, son réalisateur, sa durée et son synopsis.

Ici ce seront bien entendu seulement les teasers qui seront postés, afin que les spectateurs aient envie de venir assister aux projections entières.

Les votes sont disponibles sur cette page, c'est à partir de ces votes que sera décerné le prix du public.

Pour s'assurer qu'il n'y ait pas d'inégalité par rapport à des utilisateurs qui cliqueraient de nombreuses fois sur un même court-métrage : lorsqu'on clique sur le bouton de vote, **une pop up s'ouvrira** en demandant le nom et l'adresse mail de l'utilisateur pour que le vote soit pris en compte.

PHASE 2 - Teasers des 11 finalistes



PHASE 3 - Annonce des gagnants/fin du concours

SITE INTERNET - ESPACE VIDÉOS

C'est la phase finale de l'espace vidéo.

On met bien en avant **les deux grands gagnants** du concours, et on cite les autres finalistes sous forme d'un slider.

On renvoie là aussi sur la **chaîne Youtube** où seront toutes les autres vidéos du concours.

Biensur cette page contient également **les remerciements** aux participants, aux partenaires ainsi qu'au FEFFS, et on donne rendez-vous pour l'année suivante.



LIEN PROTOTYPE MOBILE :
<https://xd.adobe.com/view/c6b518d9-3560-4d05-5c05-51f14a87a187-b084/?fullscreen>